

CENTRO DE ESTUDIOS INTERAMERICANOS

**SPRING PROGRAM (I Parte) 2009
BUS 327 COMERCIO EXTERIOR**

07 DE SEPTIEMBRE AL 21 DE OCTUBRE 2009

Estudiantes: Profesora: *Mónica Lazo Vélez*
Horario: Aula: 4
Total de Horas: 39

Descripción del Curso:

La asignatura de Comercio Exterior permitirá al estudiante:

- a) Conocer las herramientas, estrategias y tácticas que se utilizan en materia de Comercio Exterior*
- b) Identificar a los interlocutores involucrados en el Comercio Exterior*
- c) Manejar, resolver y evaluar problemas que se presenten al aplicar los conocimientos impartidos*
- d) Desarrollarse como futuros profesionales especializados*

Bibliografía:

FEDEXPOR: La Clave del Comercio.

CORPEI: Como exportar, 2008

ECUADOR: Nuestros productos para el mundo

RAUL BAEZ ASPEE-HERNAN NARVONA VELIZ: Marketing de Exportación, mayo de 1997.

NARVONA VELIZ HERNAN: Exportación, Los Secretos del Negocio.

ANDRES OPPENHEIMER: Cuentos Chinos, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2005.

Método:

La asignatura se desarrollará utilizando metodología dinámica, con participación activa profesor-alumnos (aprender-haciendo).

Desarrollo de trabajos evaluativos grupales y/o individuales (orales o escritos).

Clases expositivas (Apoyo de audiovisuales).

Nota: Los estudiantes bajo la modalidad de lectura comprensiva programada para cada sección, deberán adelantar la misma.

Al inicio de cada semana se revisará y analizará los controles de lectura y se aclararán conceptos o dudas.

Evaluación:

Las notas se valorarán de acuerdo a los siguientes parámetros.

- | | |
|--|------------|
| <i>- Asistencia y Participación en clase</i> | <i>25%</i> |
| <i>- Control de lectura</i> | <i>25%</i> |
| <i>- Examen Intermedio</i> | <i>25%</i> |

- Examen Final	25%
TOTAL EVALUACION	100%

Descripción de la Evaluación.-

Asistencia y Participación: La nota se basará en la asistencia a clase y la participación de los estudiantes durante la realización de la misma. Es muy importante la participación interactiva.

Control de Lectura: Representa una investigación de temas varios relacionados con la materia que se impartirá. Este control será evaluado todos los lunes, ya sea en forma escrita u oral. Los alumnos entregaran el trabajo escrito. Si no lo entregan a tiempo tendrán un 20% menos en la calificación. La inasistencia no será una justificación para no presentar los mismos.

Exámenes: El Intermedio se lo tomará a mediados del curso y el final el último día del ciclo. Se tomarán sobre los temas discutidos durante todo el curso.

Políticas de la clase:

Son las siguientes

- Las clases se dictarán en español.
- Puntualidad, inicio a las 08h00 a 09h30
- La asistencia es obligatoria.

Cronograma de Trabajo:

UNIDAD 1

INTRODUCCION

Conceptos

Reglas de Etiqueta del Comercio Internacional

Balanza de pagos: conceptos utilizados

Acuerdos Generales sobre Aranceles y Comercio GATT

Los Nuevos Aspectos del Comercio Internacional

Bloques Regionales

Acuerdo Comercial

UNIDAD 2

EXPORTACIONES

Mecanismos para Exportar

Trámites para exportar

Regímenes aduaneros de exportación

Como ofertar un producto

UNIDAD 3

INCOTERM 2000

Introducción

Clasificación

Resumen de costos

Casos prácticos

UNIDAD 4

IMPORTACIONES

Conceptos

Trámites para importar

Documentos utilizados

Utilizar herramientas (partidas arancelarias)

UNIDAD 5

INVESTIGACION DE MERCADO

Introducción

Segmentos de mercado

Precios

Embases, empaques y embalajes

Estándares Internacionales

Integración Económica y la OMC

UNIDAD 6

BARRERAS NO ARANCELARIAS

Concepto

Clasificación

Certificados de calidad

Otros

UNIDAD 7

ACCESO A MERCADOS

Organismos Relacionados

Feria

Transporte

Fuentes de financiamiento

Verificadoras

Formas de pago

Profesora

MONICA LAZO VELEZ

Email: monykta9@hotmail.com

