

CENTRO DE ESTUDIOS INTERAMERICANOS CEDEI
PROGRAMA SPRING SEMESTER
SYLLABUS DE ADMINISTRACIÓN INTERCULTURAL (BUS 372)

Preparado por: Patricio Cárdenas Jaramillo

Introducción

Vivimos en un mundo en constante cambio, el fin de la Guerra Fría ha traído consecuencias para la estructura social del mundo. Con la popularización del Internet y del libre comercio, las barreras culturales y económicas van poco a poco cediendo y dando paso a nuevas formas de comercio entre los países desarrollados y los que no lo son. Por lo tanto, para todo administrador en el mundo moderno, es imprescindible el uso de herramientas globales para la internacionalización de los negocios. El presente curso tiene como objetivo el de otorgar estas herramientas elementales a los administradores y a los gerentes para tomar decisiones más acertadas en este mundo globalizado.

Metodología

Debido a la naturaleza de la materia, es imprescindible la discusión en clase. Por ello, el estudiante de completar las lecturas requeridas, normalmente a una tasa de un capítulo por clase. Una vez completada la lectura se forman grupos de trabajo para discutir la lectura y resolver las inquietudes en un ambiente de respeto mutuo. Estudiantes que llegan tarde o salen temprano rompen el ambiente de aprendizaje. Si usted anticipa que tiene que llegar tarde o salir temprano en un día dado, por favor déme una explicación por escrito por lo menos con un día de anticipación. Cuando el día llegue, tome un asiento cerca de una puerta para minimizar la perturbación. De igual manera, estudiantes que vienen sin estar preparados están esquivando su responsabilidad y no contribuyen al ambiente de aprendizaje. La discusión en la clase es bienvenida y se incentiva.

Integridad Académica

La integridad académica es la misión central de CEDEI. Se espera que todos los estudiantes estén familiarizados con ello y cumplan las pautas de integridad académicas. Estudiantes que violan las normas de integridad académica están sujetos a las sanciones disciplinarias, incluso con calificaciones de cero en el curso y suspensión del Programa. Ya que la deshonestidad presenta daños a otros individuos, a otros estudiantes, y al Instituto, las políticas de integridad académica se aplicarán estrictamente. Por favor familiarícese con el material sobre este tema en el Reglamento del Alumno.

Evaluación del Curso

El curso consta de varias herramientas de evaluación. Tres ensayos prácticos y dos exámenes.

Primer Trabajo: ENSAYO SOBRE LA CULTURA ECUATORIANA

En este ensayo, el estudiante debe aplicar los conocimientos de los tres primeros capítulos del libro en la caracterización de la Cultura del Ecuador y en la identificación y interpretación de por lo menos un patrón cultural. Una vez finalizado el proceso de investigación, el estudiante debe elegir una empresa (ficticia o real) de los Estados Unidos y describir las ventajas y desventajas de la Cultura Ecuatoriana para el producto que esta empresa vende.

Mínimo Requerido: 10 páginas, Formato APA. Fecha de Entrega: Septiembre 17

Asignación de Puntos

Correcta caracterización de la Cultura Ecuatoriana	5 PUNTOS	
Identificación adecuada del Patrón Cultural	5 PUNTOS	
Aplicación de los Conceptos para la Identificación de las ventajas y deventajas empresariales.	5 PUNTOS	
Formato, presentación y Redacción	5 PUNTOS	TOTAL 20 PUNTOS

Segundo Trabajo: ENSAYO SOBRE ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE UNA EMPRESA AMERICANA EN EL ECUADOR.

En este ensayo, el estudiante debe continuar analizando la empresa elegida para el primer trabajo aplicando en esta ocasión los conceptos de los capítulos 4, 5 y 6. El estudiante debe establecer en el ensayo la forma adecuada de organización para las operaciones en el Ecuador. Asimismo, debe establecer protocolos para que la empresa evite el choque cultural en la implementación de procesos.

Una vez completados los pasos anteriores, el estudiante debe elegir y defender el modelo de Estrategia más adecuado (Controlling Model or Adapting Model) para aplicarse en la empresa elegida. Finalmente, el estudiante debe establecer claramente la dinámica que la subsidiaria tendrá con los headquarters y los lineamientos para la selección, inserción, entrenamiento, desarrollo profesional, compensación y evaluación del personal que trabajará en el Ecuador.

Mínimo requerido: 10 páginas, Formato APA Fecha de Entrega: Septiembre 24

Asignación de Puntos

Correcta selección del modo de organización	2.5 PUNTOS	
Correcta formulación de protocolos para procesos	5 PUNTOS	
Definición y defensa del modelo de Estrategia	5 PUNTOS	
Lineamientos de manejo de Recursos Humanos	5 PUNTOS	
Formato, Presentación y Redacción	2.5 PUNTOS	TOTAL 20 PUNTOS

Tercer Trabajo: MANAGING CULTURAL DIFFERENCES

En este ensayo, el estudiante debe aplicar los conceptos de los capítulos, 7, 8 y 9 para definir el perfil y las cualidades personales que debe reunir el potencial gerente de la subsidiaria de la empresa americana en el Ecuador. Una vez completado este paso, el estudiante debe elaborar un bosquejo de los perfiles del equipo de trabajo para este gerente y debe establecer un manual de procedimientos para evitar conflictos interculturales dentro del grupo de trabajo con el fin de obtener la máxima productividad. Finalmente el estudiante establecer estrategias para evitar o manejar conflictos culturales con los stakeholders ecuatorianos.

Asignación de Puntos

Definición Adecuada del Perfil Gerencial	5 PUNTOS
Definición Adecuada del Equipo de Trabajo	5 PUNTOS
Manual de Procedimientos para Conflictos	5 PUNTOS
Formato, Redacción y Presentación	5 PUNTOS TOTAL 20 PUNTOS

Mínimo Requerido: 10 páginas, Formato APA Fecha de Entrega: Octubre 1

Las fechas establecidas NO SON negociables debido por cuestiones de plazo.

Primer Exámen: Fecha: 26 de Septiembre de 2006, Aula de Clase. 20 PUNTOS
Segundo Exámen: Fecha: 12 de Octubre de 2006, Aula de Clase 20 PUNTOS

Resumen de Evaluaciones:

Ensayo 1	20 PUNTOS
Ensayo 2	20 PUNTOS
Ensayo 3	20 PUNTOS
Examen 1	20 PUNTOS
Examen 2	20 PUNTOS
TOTAL	100 PUNTOS

Para aprobar el curso, el estudiante debe de completar un mínimo de 70 puntos.

Como Contactarme

Por Internet: pcardena@cue.satnet.net

La mayoría de los días, yo estaré disponible durante unos minutos antes y después de la clase para contestar sus preguntas. Debido a la brevedad de este tiempo, usted no debe verlo como un sustituto para mis horas de tutoría o de clases regulares (y no cuente con que resolveré sus preguntas 5 minutos antes un examen!).

Por Cita Previa:

Si usted no puede venir a mis horas de tutoría, estaré gustoso de concertar una cita para encontrarme con usted en otro momento. Haga los arreglos conmigo después de la clase o me envía un correo electrónico. Prefiero no tener visitas no programadas a mis horas de tutoría.

Contenido del Curso

PARTE UNO:

Sesión 1 y 2	The Undertow of Culture
Sesión 3 y 4	Exploring Culture
Sesión 5 y 6	Interacting Spheres of Culture

PARTE DOS

Sesión 7 y 8	Culture and Organization
Sesión 9 y 10	Culture and Strategy
Sesión 11 y 12	Culture and Human Resource Management

Sesión 13	Primer Examen
-----------	---------------

PARTE TRES

Sesión 14 y 15	The Internacional Manager
Sesión 16 y 17	The Multicultural Team
Sesión 18 y 19	The Global Organization
Sesión 20	Business Ethics and Social Responsibility

Sesión 21	Segundo Exámen
-----------	----------------

Las lecturas deben ser completadas ANTES de la clase correspondiente.

Libro de Texto:

Scheiner, Barsoux MANAGING ACROSS CULTURES, Second Edition, Prentice Hall, 2002.

SPRING SEMESTER PROGRAM SYLLABUS OF MANAGING ACROSS CULTURES (BUS 372)

Prepared by: Patricio Cárdenas Jaramillo

Introduction

We live in a world in constant change; the end of the Cold War has brought consequences for the social and economical structure of the cultures. With the spreading of the Internet and free trade, the cultural and economic barriers are tearing down, opening the way to new commerce forms among the developed countries and those that are not. Therefore, for every manager in the modern world, it is indispensable the use of global tools for the internationalization of business. The present course has the objective of granting these elementary tools to those linked with business for a correct making decision process in this new environment.

Methodology

Due to the nature of the course, it is indispensable the discussion in class. For it, the student should complete the required readings, usually to a rate of a chapter by class. Once completed the reading, workgroups are formed to discuss the reading and to solve the relevant questions in an atmosphere of mutual respect.

Students that arrive late or they leave early break the learning environment. If you advance that you have to do it in a given day, please give me a writing explanation with at least a day of anticipation. When the day arrives, take a seat near at the door to minimize the disturbance.

Additionally, students that come without being prepared are avoiding their responsibility and don't contribute to the learning atmosphere. The discussion in the class is welcome and it is encouraged.

Academic integrity

The academic integrity is the main mission of CEDEI. It is expected that all the students are familiarized with it and accomplish the academic rules of integrity. Students that violate the norms of academic integrity become subject of disciplinary sanctions, from non-qualifications in the essays to dismissal from the Program. Since the dishonesty causes damage to individuals, to other students, and to the Center, the policies of academic integrity will be applied strictly.

Evaluation of the Course

The course consists of several evaluation tools. Three practical essays and two exams.

First Work: ESSAY ABOUT THE ECUADORIAN CULTURE

In this essay, the student should apply the concepts from the first three chapters of the book in the characterization of the Ecuadorian Culture and in the identification and interpretation of at least a cultural pattern. Once concluded the investigation process, the student should choose a company (fictitious or real) of the United States and describe the advantages and disadvantages of the Ecuadorian Culture for the product that this company sells.

Minimum Required: 10 pages, Format APA. Deadline: September 17th

Points Allocation:

Proper characterization of the Ecuadorian Culture.	5 POINTS
Proper identification of a Cultural Pattern.	5 POINTS
Proper application of the Concepts for the Identification of managerial advantages and disadvantages.	5 POINTS
Format, presentation and Writing	5 POINTS
	TOTAL 20 POINTS

Second Work: ESSAY ABOUT MANAGERIAL STRATEGY OF AN AMERICAN COMPANY IN ECUADOR.

In this essay, the student should continue analyzing the selected company from the first work applying in this occasion the concepts of the chapters 4, 5 and 6. The student should settle down in the essay the appropriate form of organization for the operations in the Ecuador. Also, it should establish protocols so that the company avoids the cultural crash in the implementation of the processes.

Once completed the previous steps, the student should choose and to defend the most appropriate pattern of Strategy (Controlling Model or Adapting Model) to be applied in the selected company. Finally, the student should establish the dynamics that the subsidiary will have with the headquarters and the guidelines for the selection, insert, training, professional development, compensation and the evaluation of the personnel that will work in Ecuador.

Minimum required: 10 pages, Format APA

Deadline: September 24th

Points Allocation

Correct selection in the form of organization	2.5 POINTS
Correct formulation of protocols for processes.	5 POINTS
Definition and defense of the pattern of Strategy.	5 POINTS
Guidelines for handling of Human resources	5 POINTS
Format, Presentation and Writing	2.5 POINTS
	TOTAL 20 POINTS

Third Work: MANAGING CULTURAL DIFFERENCES

In this essay, the student should apply the concepts of the chapters, 7, 8 and 9 to define the profile and the personal qualities that the potential manager of the subsidiary of the American company should gather for Ecuador. Once completed this step, the student should elaborate an outline of the profiles of the work team for this manager and should establish a manual of procedures to avoid intercultural conflicts inside the workgroup with the purpose of obtaining the maximum productivity. Finally the student should to establish strategies to avoid or to manage cultural conflicts with the Ecuadorian stakeholders.

Assignment of Points

Appropriate definition of the Managerial Profile	5 POINTS
Appropriate nomination of the Work team.	5 POINTS
Manual of Procedures for Conflicts.	5 POINTS
Format, Writing and Presentation	5 POINTS TOTAL 20 POINTS

Required minimum: 10 pages, Format APA Deadline: October, 1th

The established dates ARE NOT negotiable because time limitations.

First Exam: September 26 , Classroom.	20 POINTS
Second Exam: October 12, Classroom	20 POINTS

Summary of Evaluations:

Essay 1	20 POINTS
Essay 2	20 POINTS
Essay 3	20 POINTS
Exam 1	20 POINTS
Exam 2	20 POINTS

TOTAL 100 POINTS

To approve the course, the student should complete a minimum of 70 points.

How to Contact me

By Internet: pcardena@cue.satnet.net

Most of the days, I will be available during few minutes before and after the class to answer your questions. Due to the brevity of this time, you should not see it as a substitute for my hours of tutorship or of regular classes (and don't count with I will solve your questions 5 minutes before an exam!).

By Previous Appointment:

If you cannot come at my hours of class, I will be pleased of concerting an appointment to meet with you in another moment. Make the arrangements with me after class or send me an email. I prefer not to have unprogrammed visits in my hours of class.

Content of the Course

PART ONE:

Session 1 and 2	The Undertow of Culture
Session 3 and 4	Two Exploring Culture
Session 5 and 6	Three Interacting Spheres of Culture

PART TWO:

Session 7 and 8	Culture and Organization	September 14
Session 9 and 10	Culture and Strategy	September 19
Session 11 and 12	Culture and Human Resource Management	September 21
Session 13	Exam	

PART THREE:

Session 14 and 15	The International Manager	September 28
Session 16 and 17	The Multicultural Team	October 3
Session 18 and 19	The Global Organization	October 5
Session 20 and 21	Business Ethics Social and Responsibility	Monday October 10
Session 22	Exam	October 12

The readings should be completed before the corresponding class.

Textbook:

Scheiner, Barsoux MANAGING ACROSS CULTURES, Second Edition, Prentice Hall, 2002.

For APA format visit www.apastyle.org.